



## PATO BY JAVIER MARISCAL

# SERISAN

●●●●●●●●●● comunicación gráfica

EL POPULAR PATO QUE EL CONOCIDO DISEÑADOR JAVIER MARISCAL CREÓ PARA EL CENTENARIO DE LA COMPAÑÍA ROCA HA TENIDO SU VERSIÓN EN GRAN FORMATO, EL "NEO-PATO", Y PUEDE VERSE AHORA EN DIFERENTES PAÍSES DEL MUNDO COMO FIEL REPRESENTACIÓN DE LOS VALORES DE LA COMPAÑÍA. SERISAN HA SIDO EL ENCARGADO DE FABRICAR ESTAS GRANDES RÉPLICAS EN 3D.



MODELADO DIRECTO SOBRE POREX Y ACABADO FINAL DE CADA PIEZA.

### EL PROYECTO

Presentado en 2017 con motivo del centenario de Grupo Roca, este "neo-pato" que se inspira en los tradicionales patos de goma con los que los niños juegan en la hora del baño, se ha convertido en el símbolo de la compañía y se ha utilizado en las continuas acciones de comunicación puestas en marcha.

En un principio, el nuevo diseño de Javier Mariscal se reprodujo en figuras de pequeño formato que se distribuyeron entre los clientes. Después surgió la idea de crear réplicas, mucho más grandes. Así lo explican desde Serisan: "La conocida agencia de comunicación Ulled Asociados se puso en contacto con nosotros para solicitarnos la impresión en gran formato del pato diseñado por Javier Mariscal con motivo del centenario de la compañía Roca".



- >> **APLICACIÓN:**  
Reproducción en 3D.
- >> **PRODUCCIÓN:**  
Serisan.
- >> **TECNOLOGÍA:**  
Robot antropomórfico.
- >> **MATERIALES:**  
Porex y pinturas de acabado.

“

EL “NEO-PATO” REINVENTADO POR EL CONOCIDO DISEÑADOR JAVIER MARISCAL ESTÁ PRESENTE EN GRAN FORMATO EN DIFERENTES UBICACIONES DE ROCA EN VARIOS PAÍSES ”

**CÓMO SE HIZO**

Serisan, compañía experta en aportar soluciones integrales de comunicación gráfica, analizó las diferentes posibilidades de producción: “Nuestra primera intención fue reproducir estas réplicas a través de impresión aditiva 3D con nuestra impresora 3D de gran formato, pero encontramos importantes inconvenientes, por lo que nos decantamos por un modelado directo sobre porex”.

“Para ello, esculpimos en 3D con nuestro robot antropomórfico, fresando la figura sobre porex. Posteriormente, realizamos todo el tratamiento para poder disponer de un máster con el que después pudimos realizar réplicas con toda fidelidad”, siguen explicando.

Una vez tuvieron las figuras, empezó la fase final de acabado y pintura.

Las diferentes unidades del “neo-pato” se repartieron en diferentes localizaciones de Grupo Roca en el mundo. 

[WWW.SERISAN.COM](http://WWW.SERISAN.COM)

